



MITGLIED DES VERWALTUNGSRATES – BIOGRAPHISCHE ANGABEN

Name	Prof. Dr. Peter Littmann
Position	Präsident des Verwaltungsrates und Chief Executive Officer, Brandinsider GmbH, Hamburg, Deutschland
Nationalität	Deutsch
Geburtsdatum	21. Dezember 1947
Akademische Titel	Dr. rer. soc. oec., Wirtschaftswissenschaft, Universität Innsbruck, Österreich
Andere Mandate	<ul style="list-style-type: none"> • Mitglied des Verwaltungsrates, Ruckstuhl AG, Langenthal, Schweiz • Mitglied des Verwaltungsrates, Charles Vögele Holding AG, Pfäffikon/SZ, Schweiz • Mitglied des Advisory Boards, Universität Nijenrode, Niederlande • Mitglied des Visiting Committees, Harvard University Art Museum, Cambridge, Massachusetts, USA • Mitglied des Verwaltungsrates, Rodenstock, München, Deutschland • Vorsitzender des Beirats, Haus Rabenhorst KG, Unkel, Deutschland

Berufliche Laufbahn

Peter Littmann ist Präsident des Verwaltungsrates und CEO von Brandinsider GmbH, Hamburg, einer Beratungsfirma für Markenstrategien.

Zwischen 1997 und 1999 war Peter Littmann Vorsitzender und CEO der Wünsche AG, einem Hamburger Unternehmen, zu dem Marken wie Joop! und Cinque gehörten. Davor war er Vorsitzender und CEO des Herrenmodeunternehmens Hugo Boss AG in Metzingen, Deutschland, dem er seit 1993 angehörte.

Von 1981 an war Peter Littmann während 12 Jahren in unterschiedlichen Positionen bei Vorwerk & Co. in Wuppertal tätig, u.a. als Mitglied der Geschäftsleitung, Partner und Delegierter des Verwaltungsrates. Zuvor war er drei Jahre Geschäftsführer der Rosenthal AG in Selb, Deutschland, nachdem er von 1976 bis 1978 das Teppichsegment bei der Girmes AG in Grefrath geleitet hatte.

Peter Littmann, 1947 in Prag geboren, schloss 1967 an der Universität Bratislava, in der ehemaligen Tschechoslowakei, sein Ingenieurstudium ab. 1968 zog er nach Deutschland, wo er an der Universität Köln Wirtschaftswissenschaft studierte. 1975 erwarb er sein Doktorat.

Peter Littmann ist Professor für Marketing an der Universität Witten/Herdecke, Deutschland, und Autor zahlreicher Bücher und Publikationen. Sein letztes Buch „Oszillodox. Virtualisierung – die permanente Neuerfindung der Organisation“ beschäftigt sich mit der New Economy und wurde von Ernst & Young Cap Gemini als „Bestes Deutsches Wirtschaftsbuch des Jahres 2000“ ausgezeichnet.